

## **Verkooppuntverpakkingen: geen dubbele verpakkingenbelasting**

Verkooppuntverpakkingen zijn verpakkingen die zijn ontworpen en bedoeld om op het verkooppunt (bijv. winkel of cafetaria) te worden gevuld. In de praktijk bestaat het risico dat over de afzet in 2008 tweemaal verpakkingenbelasting moet worden voldaan. De Belastingdienst heeft deze onbillijkheid weggenomen. Voor de terbeschikkingstelling van verkooppuntverpakkingen in 2008 moeten de in dat jaar geldende regels worden toegepast. Er moet dus over het tijdvak 2008 door de producenten/importeurs verpakkingenbelasting worden voldaan voor de verkooppuntverpakkingen die in dat jaar zijn afgezet.

De producenten (detailhandel) die deze reeds belaste verkooppuntverpakkingen gevuld of tezamen met een of meer producten in 2009 voor het eerst in Nederland aan een ander te beschikking stellen, hoeven voor de terbeschikkingstelling van deze verkooppuntverpakkingen in het tijdvak 2009 geen verpakkingenbelasting te voldoen.

Hiervoor gelden twee voorwaarden:

- Belastingplichtige kan aannemelijk maken dat hij (of zijn leverancier) de betreffende verkooppuntverpakkingen in 2008 in de heffing van verpakkingenbelasting heeft betrokken; en
- Aan de hand van de administratie van belastingplichtige kunnen karakter, soort en hoeveelheid van die verpakkingen worden vastgesteld. De belastingplichtige neemt de voormelde elementen op in zijn verpakkingenadministratie.

Beleidsbesluit: Besluit van 20 februari 2009, nr. CPP2009/120M, Stcrt. 2009, nr. 32